

BUSINESS INTELLIGENCE: ¿CÓMO IDENTIFICAR MÉTRICAS CLAVE DE UN PROYECTO?



Eduardo V. Abad



[@eduardovabad](https://twitter.com/eduardovabad)

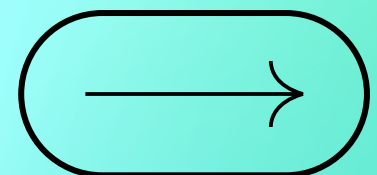


1. NÚMERO DE MÉTRICAS

Más información no siempre es mejor. Los profesionales de BI limitan el número de métricas en los cuadros de mando para centrarse específicamente en las que son clave para el éxito de un proyecto.

Las métricas clave son relevantes y procesables. Por ejemplo, si la métrica X desciende, ¿es bueno o malo? ¿Qué medidas tomaría un usuario si disminuyera, que serían diferentes si aumentara? Demasiadas métricas que no son relevantes para el proyecto pueden confundir.

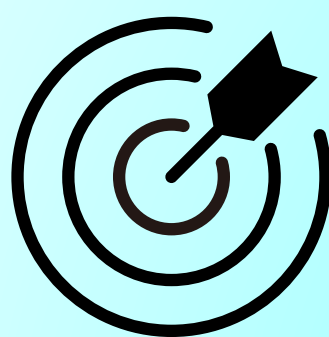
El objetivo no es sobrecargar el cuadro de mando para dar cuenta de cada uno de los casos de uso, sino del 80% de los casos de uso comunes.



2. ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

Comprender los objetivos empresariales puede ayudarle a delimitar **qué métricas respaldarán esos objetivos y medirán su éxito**. Por ejemplo, si el objetivo empresarial es aumentar las ventas, incluya los ingresos en su cuadro de mandos.

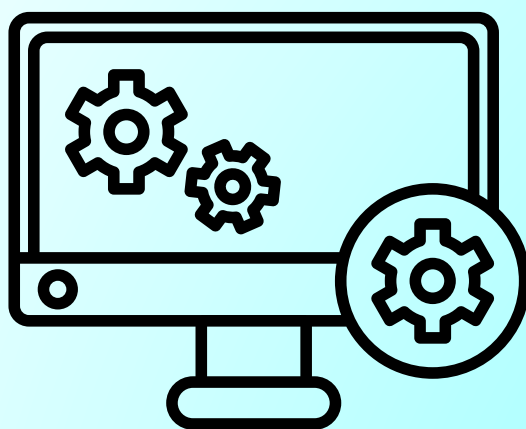
Lo más probable es que no quiera incluir una métrica como la satisfacción del cliente porque no está directamente relacionada con el objetivo empresarial de aumentar las ventas.



3. TECNOLOGÍAS Y PROCESOS NECESARIOS

Es importante confirmar que existen las tecnologías y procesos necesarios para las métricas que estás eligiendo.

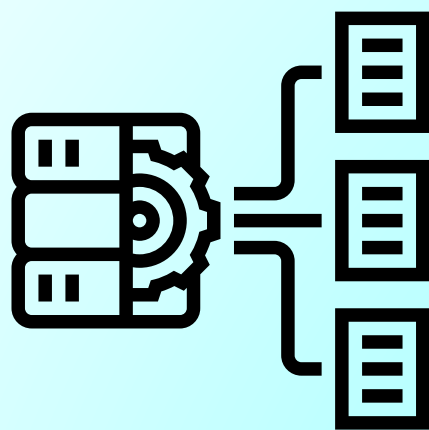
Si no puede obtener y analizar los datos necesarios, entonces esas métricas no van a ser muy útiles.



4. LA CADENCIA DE LOS DATOS

Hay que tener en cuenta **la frecuencia con la que los datos están disponibles.**

Si muchas métricas se entregan con una cadencia y frecuencia diferentes, se hace difícil programar una revisión.



5. USAR METODOLOGÍA SMART

SMART se puede utilizar para identificar y refinar las métricas clave, asegurándose de que son **específicas, medibles, orientadas a la acción, relevantes y con un plazo determinado**.

Esto puede ayudarle a evitar métricas vagas o de muy alto nivel que no son útiles para las partes interesadas, y en su lugar crear métricas que sean precisas e informativas.

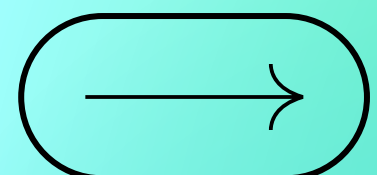


CONCLUSIÓN

La capacidad de elegir métricas que informen la toma de decisiones y apoyen el éxito del proyecto es una habilidad clave de BI. Recuerde considerar el número de métricas,

cómo se alinean con sus objetivos de negocio, las tecnologías y procesos necesarios para medirlas y cómo se adhieren a la Metodología SMART.

También es importante mantener una visión integrada de todo el negocio y cómo se utiliza la información que proporcionan sus métricas para guiar la acción de las partes interesadas.





**SÍGUEME
PARA OBTENER
MÁS INFORMACIÓN
Y TIPS.**



Eduardo V. Abad



[@eduardovabad](#)